**Бизнес режа ва унинг тузилиши.**

1. Бозор иктисодиети шароитида бизнес режанинг ахамияти.

2.Бизнес режани тайерлаш ва ундан фойдаланиш.

3. Бизнес режа тузишда кулланиладиган хужжатларнинг турлари ва мазмуни.

**1. Бозор иктисодиети шароитида бизнес режанинг ахамияти.**

Бозор иктисодиети шароитида бизнес режанинг ахамаияти катта чунки купгина фирма ва ташкилотларда бизнес режани бозорни урганган холда, яъни истеъмолчиларнинг талаби ва таклифи урганилади ва махсулот ищлаб чикишга тушилади.

Бизнес режани менежер, тадбиркор, фирмалар гурухи. Консальтинг такилоти тайерлаши мумкин.

Йирик фирма ривожлантиришнинг стратегиясини ишлаб чикиш учун кенгайтирилган бизнес режа тузилади. Бундай фирмаларнинг хаммаси ишлаб чикарилаетган уз махслотлари еки хизматларини замонавийлаштириш доимо кузда тутадилар. Доимо таваккал килиб махсулот чикарадиган фирмалар аввало янги турдаги махсулотларни узлаштиришда мунтазам иш олиб борилади ва хоказо.

Бизнес режани ишлаб чикадиган мутахассислар гурухининг асосини иктисодчилар, статистлар ташкил этади. Бизнес режа вазиятини фирма ичида хам, ундан ташкарида хам келажакда кандай булиши ифода этилади.Бизнес режа акционерлар эгалик киладиган шароитда ва маълум даражада, ширкатлар

тузишда кандай йул тутишини билиб олиш учун фирма рахбариятига зарур булади. Айни шу бизнес режа ёрдамида фирма рахбарияти фойданинг кандай кисмини жамгармани купайтириб бориш учун колдириш, кандай кисмини дивидентлари шаклида акционерлар уртасида таксимланиш кераклиги хусусида карор кабул килади. Бизнес режалардан фирмаларнинг ташкилий ишлаб чикариш структуарсини такомиллаштиришда хам фойдаланилади.

Бозор иктисодиётида бизнес режа тадбиркорликнинг хамма сохаларида кулланиладиган гуё бир иш асбобдир. Бизнес режа доимий хужжат булиб, мунтазам равишда янгиланиб борилади, унга хам фирманинг ичида, хам умуман иктисодиётдаги шароитларга караб руй берган узгаришлар киритилади. Бизнес режа фирманинг муайян бозордаги фаолиятининг аник йуналишини урганиш максадида утказиладиган тадкикотлар ва ташкилий ишнинг натижаси булган муносабати билан у куйидагиларга асосланади.

* маълум товарни ишлаб чикариш,
* фирманинг заиф ва кучли тоионларини аниклаб, узига хос хусусиятларини ва узига ухшаш бошка фирмалардан фаркларини аниклаб олиш максадида хар томонлама уиказиладиган ишлаб чикариш-хужалик ва тижорат тахлилига,
* аник вазифаларни амалга ошириш учун кулланиладиган молиявий , техник иктисодий ва ташкилимй механизмларга.

**2.Бизнес режани тайерлаш ва ундан фойдаланиш.**

Бизнес-режа фирманинг ривожланиш стратегиясини белгилаб берадиган асосий хужжаталрининг биридир. Шу билан бирга у фирма тараккиётни умумий концепциясига асосланади, стратегиянинг иктисодий ва молиявий жихатларини бир мунча батафсил баён этади, аник чора тадбирларни техник иктисодий жихатдан асослаб беради. Бизнес режа инвестицион дастурининг одатда бир неча йил ичида амарга оширилиши керак булган бир кисмини уз ичига олади. Шундай килиб фирманинг стратегик ишида куйидаги тартиб кузга ташланади.

1 - боскичи. Ривожланиш концепциясини ишлаб чикиш.

2 - боскичи. Ривожланишнинг инвестицион дастури.

3 - боскичи. Уртачамуддатли даврга бизнес режа тузиш.

4 - боскичи. Бизнес режани амалга оширишга доир чора -тадбирлар.

Бизнес-режа бир канча вазифаларни хал килишга имкон беради, лекин буларнинг асосийлари куйидагилардир.

* фирма тараккаиёти йунвлишларининг иктисодий жихатдан максадга мувофиклигини асослаш;
* танлаб олинган стратегияни амалга ошириш учун керакли маблаглар манбаини, яъни молиявий ресурсларни жамлащ усулларини белгилаш ;
* мазкур режани амалга ишириш оладиган ходимларни танлаб олиш.

Бизнес режа фирманинг ички хужжати булибгина колмай, балки ундан инвесторлар ва кредиторларни таклиф килишда хам фойдаланиш мумкин. Бизнес режада асосий мухим масалалар ёритилган, унинг материали равон ва тиушунарли килиб баён этилган булиши керак; у хар хил тоифадаги одамларга, хатто махсулот ва бозор тугрисидаги билимлари чекланган кишиларга хам тушунарли булмоги лозим. Режа булимларининг хажми ва нечоглик аниклаштирилгани фирманинг узига хос томонлари ва фаолиятининг сохасига боглик. Куйидаги самарали стратегияни танлаб олиш ва лойихани маблаг билан таъминловчи манбаларни жалб этиш учун керакли бизнес-режани тайёрлашга ёрдам берадиган узига хос бир намуна келтирилади.

**3. Бизнес режа тузишда кулланиладиган хужжатларнинг турлари ва мазмуни.**

Бизнес режада мулжаланнаетган лойиханинг табиатига караб унинг узига хос хусусиятларини акс эттирадиган булимлар булиши мумкин. Лекин, бизнес режадагидек бу иш хужжатнинг мазмунини умуман олганда бир холда булиб куйидагларни уз ичига олади.

1. Резюме;
2. Товар (махсулот ёки хизмат турлари);
3. Мол етказадиган бозор;
4. Маркетинг стратегияси;
5. Ишлаб чикариш дастури;
6. Ишлаб чикаришни ташкил этиш;
7. Корхонанинг ташкилий режавий шакли;
8. Молиявий режа;
9. Лойиханинг рентабеллиги.

* Кичик бизнес ва бизнес-режа, бизнес-режа таркиби, уни тузиш хусусиятлари, асослаш усуллари.
* Бизнес режада ишлаб чикариш, маркетинг, молиявий булимлари урни.
* Бизнес режадан фойдаланиш йуллари.

**Таянч иборалар:**

Бизнес режа, ривожланиш стратегияси, резюме, товар, мол етказадиган бозор, маркетинг стратегияси, ишлаб чикариш дастури, бизнес режадан фойдаланиш.

**Саволлар:**

1. Бизнес-режани кичик бизнесдаги урни.
2. Бизнес -режани тузиш хусусиятлари.
3. Бизнес-режани самарадорлиги.

**Асосий адабиётлар**

1. Каримов И.А. Узбекистон иктисодий ислохатларни чукурлаштириш йулида. Т.: узбекистон, 1995.
2. Товар ишлаб чикарувчилар ва тадбиркорлар палаталари тугрисида: Уз.Рес.конуни. 1997 й. 24 апрель.
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер.с англ. М.: Дело, 1995.
4. Менежмент ва бизнес асослари. Гуломов С.С. тахрири остида, Тошкент, «Мехнат», 1997.
5. Бизнес асослари. Райзберг Б.А., москва, «Ось-98», 1996.
6. Основы предпринимательства, благородный бизнес. Москва, 1995.
7. Основы предпринимательской деятельности. Москва, «Финансы и статистика», 1995.

**Кушимча адабиёт.**

1. «Кичик бизнесни куллаб кувватлашни ташкил этиш» В.Ш. Караганова тахририяти остида, «Академия менеджмента и рынка» 1995.
2. Узбекистонда кичик ва хусусий бизнесни ривожлантириш. Т., 1995.
3. Кичик ва хусусий тадбиркорлик асослари. Гуломов С.С., Ахмедов Д.К., Боев Х.И. Тошкент, 1996.